

Memorandum of Understanding

De ondergetekenden:

Business Club Aachen Maastricht
Grüner Weg 13
D-52070 Aachen

en

Société St. Gerlach

hierna "Vereniging" c.q "Verenigingen", genoemd, komen het volgende overeen:

-1-

Beide Verenigingen streven naar een nauwe en gemeenschappelijke samenwerking ten behoeve van hun leden en ten behoeve van het aanbod aan hun leden.

-2-

Beide Verenigingen streven dezelfde belangen na door aan hun leden een ontmoetingsplaats voor de leden onderling en met derden te bieden om op die manier de economische en politieke belangen van de leden te ondersteunen. Dit wordt met name gerealiseerd door het organiseren van informatieve bijeenkomsten over onderwerpen van economische aard, door het aanbieden van bijscholingsmogelijkheden, door het ter beschikking stellen van actuele informatie en door de nauwe samenwerking met andere economisch georiënteerde organisaties, zoals bijv. Kamers van Koophandel en belangengroeperingen. Het bevorderen van grensoverschrijdende ontmoetingen tussen de leden is een wens die door beide Verenigingen wordt gekoesterd.

-3-

Ter voorbereiding van deze beoogde samenwerking wordt een gemeenschappelijke werkgroep in het leven geroepen. Daarin zullen twee vertegenwoordigers van elke Vereniging zitting hebben. Het is de taak van deze werkgroep om voorstellen voor de samenwerking tussen beide Verenigingen op te stellen en aan elk van de Besturen c.q de Raad van advies voor te leggen. Deze werkgroep stelt haar werkprogramma zelf vast en dient te rapporteren aan het eigen bestuur. Andere personen kunnen worden uitgenodigd om de vergaderingen van deze werkgroep bij te wonen. De namen van de leden van deze werkgroep worden uiterlijk 30 november 2006 schriftelijk aan de andere Vereniging meegedeeld. De werkgroep benoemt zelf haar voorzitter.

-4-

Voor het jaar 2007 wordt voor het eerst een gezamenlijke ledenlijst opgesteld.

-5-

Er wordt naar gestreefd om gezamenlijke bijeenkomsten (categorie A) van bijzonder belang en eigen bijeenkomsten (categorie B) te organiseren en dienen voor alle leden van beide Verenigingen toegankelijk te maken.

-6-

De websites van beide Verenigingen worden gelinkt. Op verzoek kan de naam van elk lid van een van de Verenigingen ook worden opgenomen in de lijst die op de website van de andere Vereniging wordt gepubliceerd. Alle leden krijgen toegang tot de website van de andere Vereniging.

-7-

Op geschikte wijze zal worden gewaarborgd dat de leden van beide Verenigingen alle informatie en uitnodigingen van de andere Vereniging ontvangen.

-8-

Overeengekomen wordt dat de werkzaamheden in het kader van de public relations gezamenlijk worden verricht.

-9-

De activiteiten van beide Verenigingen worden gezamenlijk afgestemd en gecoördineerd.

-10-

Ten minste twee leden van de ene Vereniging worden door coöptatie in het bestuur van de andere Vereniging benoemd. Vertegenwoordiging dient mogelijk te zijn.

-11-

Er wordt naar gestreefd om de vergaderingen van de besturen van beide Verenigingen volgens een nog overeen te komen schema gezamenlijk te laten plaatsvinden met het doel de werkzaamheden te coördineren en te plannen.

Overeengekomen te Aachen en Maastricht op: maandag 20 november 2006

Voor het bestuur
van Business Club Aachen Maastricht

Prof. Dr. Ulrich Daldrup

Horst Wollgarten

Voor het bestuur
van Société St. Gerlach

Hans Erkens

